RP Pro 13

Simple & Puissant

Ce n'est pas un hasard si plus de 200 clients
ont choisi RP Pro pour leur fichier presse

ÉDITIONS *PROGRESS*
SARL - 83, avenue André Morizet - 92100 BOULOGNE - Tél : 01 55 25 81 72 - Fax : 09 59 53 55 52
E-Mail : info@editions-progress.com - Web : http://www.editions-progress.com

Pour qui ?

Les attachés de presse

• RP Pro 13 est un logiciel de gestion de fichiers presse conçu et développé pour les attachés de presse travaillant au sein de sociétés et d'agences.

• Que souhaitent les attachés de presse ?
Un logiciel qui soit à la fois évident à utiliser et qui fournisse toutes les fonctionnalités nécessaires à un service de presse. Un logiciel, c'est un peu comme un bon vin, ce sont les années qui lui donnent toute sa puissance. Année après année, RP Pro évolue, grâce aux remarques de ces utilisateurs, pour gagner en simplicité et en efficacité. RP Pro est désormais bilingue (français-anglais) afin de pouvoir être utilisé sur plusieurs sites, exemple Paris-Londres.

Quels avantages ?

Vous gagnez énormément de temps

- Vous imprimez étiquettes, badges, listes en un seul clic.
- Vous faites un Emailing à 500 journalistes en quelques secondes, avec plusieurs fichiers joint si nécessaire et au format html, si vous le souhaitez.
- Vous pouvez envoyer un emailing personnalisé et choisir le type de civilité, pour chacun de vos contacts.
- Vos recherches sont immédiates sur toutes les cases : nom, prénom, téléphone, support, adresse, notes, etc.
- Les adresses personnelles sont gérées de manière évidente.
- Vous gagnez du temps en utilisant des menus déroulants.
- Lorsque *Le Monde* déménage, vous modifiez son adresse une fois et non pas 12 fois.
- Vous imprimez en 3 secondes : mailing, rapports de relance, analyses des retombées presse
- En 5 secondes, vous enregistrez la sélection des 300 journalistes à qui vous avez envoyé une information.
- Vous pouvez enlever automatiquement vos doublons lors d'un emailing, ou d'une impression d'étiquettes..
- Vous pouvez importer la photo de vos journalistes.
- Si vous créez un contact en doublon, le logiciel vous l'indique automatiquement.
- Vous pouvez modifier la mise en page de vos étiquettes et de vos mailings.
- Vous pouvez importer un fichier presse de l'Argus des Fichiers ou de Hors Antenne et supprimer, ensuite, vos doublons de manière automatique en choisissant de conserver en priorité les informations récentes ou anciennes.
- Avec RP Pro vous pouvez aussi gérer vos partenaires, fournisseurs, clients, contacts internes, VIP, etc.
- Vous pouvez empêcher l'accès à certaines fiches (VIP) selon le mot de passe attribué à chacun.

C'est simple

- L'ergonomie de RP Pro fait que, dans 80 % des cas, ce que vous avez à faire se résume à cliquer sur un bouton.
- Sur un seul écran vous accédez à toutes vos informations : support, notes, suivis, parutions, shopping, codes.
- Faire une sélection de journalistes est une évidence. En trois clics, vous disposez de votre nouvelle liste.
- RP Pro corrige, automatiquement, les mauvaises saisies sur les prénoms, noms de famille, etc.
- RP Pro est en permanence ouvert sur votre ordinateur, afin de pouvoir passer un coup de fil, envoyer un Email, rechercher une adresse très rapidement.
- RP Pro s'adapte à vos besoins spécifiques, grâce à ses listes modifiables, ses rubriques libres, ses codes.
- RP Pro est livré avec un manuel d'utilisation papier et électronique
- Lorsqu'une nouvelle personne rejoint votre société, elle est très vite opérationnelle.

Vos relances sont évidentes à gérer

- Vous faites vos relances directement dans RP Pro, sans saisir à nouveau les noms des journalistes.
- Vous visualisez rapidement les personnes qu'il vous reste encore à relancer.
- Vous faites ensuite un rapport, que vous pouvez imprimer ou envoyer par Email à une autre personne, au format Excel ou pdf.
- Vous pouvez mettre votre logo ou le nom de votre société en haut du rapport, modifier la présentation, etc.

Vous analysez précisément vos retombées presse

- Vous savez quels sont les journalistes qui génèrent le plus de retombées presse.
- Vous connaissez directement les équivalents publicitaires correspondants à chacune de vos parutions.
- Votre rapport calcule automatiquement le total d'équivalents publicitaires obtenus et le total de lecteurs et d'auditeurs touchés.
- Vous pouvez visualiser les images de vos parutions directement dans le logiciel.
- Vous faites un rapport sur un sujet, une période et vous l'imprimez ou vous l'envoyez par Email à une autre personne, au format Excel ou pdf.
- Vous pouvez donner accès à votre revue de presse à l'ensemble du réseau de votre entreprise en consultation Web.
- Vous pouvez importer vos retombées presse de Press Index directement dans RP Pro.

Vous travaillez en réseau

- RP Pro est une base de données partagée sur votre réseau pour l'enrichir. Chacune des personnes rajoute des mises à jour, des notes, des relances, des retombées presse. Votre fichier gagne chaque jour en richesse et en qualité. Quand quelqu'un rejoint votre service, il dispose tout de suite d'informations détaillées sur chacun des contacts.

- Une personne de votre équipe doit faire des relances sans modifier les fiches des journalistes ? RP Pro dispose de plusieurs niveaux de mots de passe, pour les personnes qui n'ont pas le droit de modifier certaines informations.
- Vous exportez les informations que vous voulez dans Excel ou au format pdf pour les transmettre à quelqu'un d'autre.
- Vous pouvez exporter les coordonnées de vos contacts afin de les informer par SMS ou par fax.
- D'un seul clic, vous adressez à quelqu'un les coordonnées complètes de l'un de vos contacts.
- D'un clic, vous consulter le plan d'accès de votre contact dans Google Maps directement dans RP Pro, ou bien vous recherchez les informations disponibles sur le web à son sujet.
- Lorsque quelqu'un modifie la fiche d'un journaliste, vous savez qui l'a modifiée et quand.
- Avec la version serveur, vous pouvez vous connecter à RP Pro de n'importe où dans le monde via l'ADSL.
- D'un clic, vous accédez au site web d'un support afin de savoir quels sont les dossiers en préparation, quelles sont les dernières nouvelles sur le titre et si vos adresses E-mail sont correctes.
- Vous pouvez gérer l'agenda de plusieurs personnes directement dans RP Pro.

Vos shoppings sont directement dans RP Pro

- En trois clics, vous créez et imprimez votre bulletin de shopping.
- Vous savez quels sont les produits sortis et ceux qui auraient dû rentrer.
- Vous connaissez la disponibilité des produits en stock.
- En un seul clic, vous visualisez tous les produits en retard.
- Vous pouvez transformer un produit sorti, en perdu ou offert.
- Grâce aux codes couleurs, vous voyez très rapidement les produits non rentrés.
- En un seul clic, vous déclarez les 25 produits d'un shopping comme rentrés.
- Vous relancez, directement par email, un shopping où il manque des pièces.
- Vous pouvez visualiser les photos de vos produits et éditer un look book.
- Vous pouvez imprimer des étiquettes pourvues de codes barres.
- Vous pouvez gérer les retours des produits avec une douchette de lecture des codes barre.
- Vous pouvez faire des rapports de prêts de produits selon la collection, la période, la marque, la saison, etc.
- Vous savez quels sont les shoppings qui ont déclenché des retombées presse.
- Vous savez quels sont les produits qui sont le plus sortis, pour chacune des collections.
- Vous pouvez gérer des numéros de seating pour vos défilés, dans le logiciel.
- Certains de vos journalistes résident, lors des défilés, dans un hôtel en France, vous les gérez facilement avec les adresses temporaires que vous activez pendant la période des défilés.

Vous êtes un expert

- Lorsqu'un journaliste appelle, vous savez tout de suite s'il est important, s'il a rédigé de nombreux articles sur vos sujets, s'il est marié, s'il a deux enfants, si vous avez déjeuné avec lui l'année dernière, s'il est pigiste pour plusieurs titres. Vous savez à qui vous parlez et comment lui parler.
- Vous sélectionnez vos journalistes en fonction de nombreux critères : les journalistes concernés par le sujet, mais aussi ceux qui viennent à vos conférences de presse, ceux qui font des retombées presse sur le sujet.
- En fin d'année, vous savez à qui vous allez envoyer une carte de vœux ou un cadeau.

Des questions ?

J'ai déjà un fichier presse, dois-je le saisir à nouveau ?

• Avant la mise en place de RP Pro, nous importons votre fichier actuel afin que vous puissiez être tout de suite opérationnel.

Comment connaître mieux RP Pro ?

• Vous pouvez nous demander une présentation du logiciel dans vos bureaux sur rendez-vous. Vous pouvez aussi nous demander une version de démonstration du logiciel.

Comment fonctionne le support technique ?

• Le logiciel est vendu avec un support technique téléphonique comportant un nombre d'appels. Vous pouvez, à tout moment, nous interroger sur le fonctionnement du logiciel, par téléphone et par Email de 10h à 19h.

Comment se passe la formation à RP Pro ?

• RP Pro est suffisamment simple pour qu'une personne soit opérationnelle sans aucune formation. Il lui suffira de cliquer sur les boutons pour réaliser ce qu'elle souhaite. Néanmoins, RP Pro est livré avec un manuel d'utilisation papier et consultable au sein du logiciel : une aide intégrée, sous la forme de 90 questions réponses sur tous les sujets ayant suscité des questions.
• De plus, lors de l'installation il est systématiquement réalisé une formation dans les locaux des utilisateurs. Les séances de formation peuvent être suivies par une à cinq personnes en même temps, et ont une durée de deux heures.

Comment mettre à jour RP Pro ?

• Le logiciel RP Pro évolue tous les mois avec de nouvelles fonctionnalités et des améliorations. Vous recevez par Email des informations à ce sujet. C'est vous qui choisissez, ensuite, de faire une mise à jour, quand vous le souhaitez. Nos clients mettent à jour RP Pro, en moyenne, tous les deux ans, mais vous n'avez pas d'obligation de mettre à jour votre version.

Est-ce que RP Pro fonctionne en réseau ?

• RP Pro fonctionne en réseau avec le protocole TCP/IP. Il est possible, avec la version serveur, d'aller jusqu'à 250 personnes connectées en même temps.

Quel ordinateur pour RP Pro ?

• Pour Windows : Windows 7, Windows 8 - 2 Go de Ram - 1 Go d'espace disque dur libre.
• Pour Mac OS : Mac OS X 10.7 - 2 Go de Ram - 1 Go d'espace disque dur libre.

Quel ordinateur pour RP Pro serveur ?

• Pour Windows : Windows 2008 Server R2 SP1, Server 2012 - 2 Go de Ram - 2 Go d'espace disque dur libre.
• Pour Mac OS: Mac OS X 10.7 - 2 Go de Ram - 2 Go d'espace disque dur libre.

Quel logiciel d'Email pour RP Pro ?

• Vous pouvez utiliser votre logiciel de courrier électronique (Outlook, Lotus, Thunderbird, Outlook Mac, Mail) ou bien envoyer vos Emails directement dans RP Pro, quelque soit votre logiciel de courrier.
• Vous pouvez choisir d'envoyer vos emailing par groupe de 10, 50, 100, si nécessaire.

Avec quel système de bases de données est conçu RP Pro ?

• RP Pro 13 est développé avec le meilleur des SGBD du marché : FileMaker Pro 13.
Les Éditions Progress font partie du programme pour développeurs FileMaker Business Alliance.

Quelles références ?

Sociétés

Azzedine Alaïa, Baccarat, Bernardaud, Breguet, Burberry, Christofle, Clinique, De'Longhi, Diesel, Docteur Pierre Ricaud, Dessange International, École de la Chambre Syndicale de la Couture, Éditions Fayard, Éditions Kero, Estée Lauder, Face à Face, Fédération Française de la Couture, Fédération Nationale des Chasseurs, Fédération Nationale des Travaux Public, Fédération Française du Prêt à Porter, Fondation pour la Recherche Médicale, Gérard Darel, Groupe Léa Nature, Guy Degrenne, Jean-Charles de Castelbajac, Laboratoire Darphin, Lacoste Diffusion, Lalique Cristal, Le Bon Marché, Leduc.s Éditions, Loris Azzaro, Musée Auguste Rodin, Musée de la Mode d'Anvers, Origins, Piranha Éditions, Prévention Routière, Roger Vivier, Sartore, Silencio Club, Sony Computer, The Walt Disney Company, Université de Genève, Vitra, Yohji Yamamoto Europe, Swarovski, Zadig & Voltaire, etc.

Agences

2e Bureau, A24 Com, Agence Sensor'ielle, Agence Catherine Sick, André Sudrie Relations Presse, Annette Josseaux Communication, At Large, B RP, Be My Guest, Bureau 110, Bureau de presse de Lajartre, Bureau de presse Pascale Venot, Bureau Jeannine Coureau, Communic'Art, Communiclaire, Creative RP, D & LP Consultants, Didier Fourmy Communication, Dress Code, Favori, Hereban, Infinités Communication, Irina Henry, Jean-Marc Fellous, L'Agence RP, L2C, Les Parisiennes, LMCB Communication, Michèle Frêné Conseil, Miss Fine Press, Objectif Presse, Ohlala RP, Patricia Goldman International, Poulain & Proust, Press Office Paris, Pressing, Primavera, R-Press, RP on the Moon, RPCA, Suchel Presse, TG Communication, Totem Fashion, Tosc'Anne Communication, Univers Presse, VP Com, etc.

Quels tarifs ?

RP Pro 13
1 poste seul
1 000 euros HT

Installation formation :
250 euros HT

Assistance technique :
200 euros HT

Location/vente avec
Installat. format. assist.
80 euros HT / mois
sur 24 mois

RP Pro 13
3 postes version serveur
3 650 euros HT

Installation formation :
450 euros HT

Assistance technique :
200 euros HT

Location/vente avec
Installat. format. assist.
223 euros HT / mois
sur 24 mois

RP Pro 13
7 postes version serveur
5 850 euros HT

Installation formation :
500 euros HT

Assistance technique :
200 euros HT

Location/vente avec
Installat. format. assist.
327 euros HT / mois
sur 24 mois

Ces prix sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

ÉDITIONS *PROGRESS*
SARL - 83, avenue André Morizet - 92100 BOULOGNE - Tél : 01 55 25 81 72 - Fax : 09 59 53 55 52
E-Mail : info@editions-progress.com - Web : http://www.editions-progress.com